

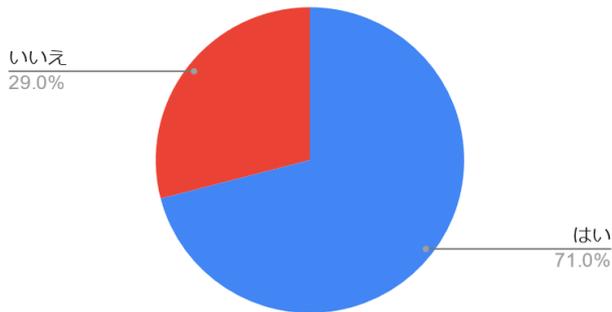
## アート体験による企業の知名度向上プロジェクト

### 発表要旨

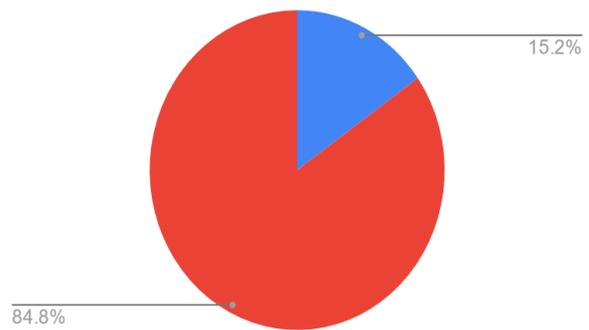
#### 1. 背景と目的

- ・函館どつく社の企業名に「函館」が付いているのにもかかわらず、仕事内容等を知らなかったことに気づいたため。
- ・函館どつく社が持つ「女性社員が少ない」という課題を、「知名度」を上げることで地域に貢献できるのではないかと考えたため。

函館どつくについて聞いたことがあるか



函館どつくの業務内容を知っているか



#### 2. 方法

函館どつく社の「知名度」が上がるような事業の提案を次のようにする。

- ・画家のガルシア先生と協力してアート体験を行う。
- ・上記アート体験活動を函館どつく社ホームページに掲載したり、ホームページのリニューアルに函館西高生の意見を取り入れてもらえるように提案する。

#### 3. 結果

現在アート体験を計画中である。身近な人で行った模擬アート体験では、船の種類や実際の大きさなどに関する知識が高まったと感じた。

#### 4. 結論

今回の期間で、実際に解決策を実行することはできなかった。今後、画家のガルシア先生とともに英語でデジタルアート体験を行い、函館どつくの船を参加者にデザインしてもらおう。このことで課題である「知名度」を上げることにつながると考える。

#### 5. 今後の課題

イベントを実施したあと前回行ったアンケートと同じ内容のアンケートを実施し、どれだけの成果が出たのかを比較・分析をする。

#### 6. 参考文献

特になし。

#### 7. IT・データサイエンスの活用

Google form やスプレッドシート等を使用し、アンケートのデータの比較、分析を行った。